

Gegenüberstellung Leistungsziele Branche D&A – B- & E-Profil

Kernkompetenzen		E-Profil	B-Profil
1.1	Kundenbedürfnisse erkennen	9	9
1.2	Produkte und Dienstleistungen vermitteln	9	8
1.3	Konkurrenz- und Alternativprodukte kennen	4	3
1.4	Leitbild und Ziele des Unternehmens	8	5
1.5	Branchen- und betriebsbezogene Entwicklungen verfolgen	5	2
1.6	Betriebliche Abläufe	4	3
1.7	Branchenkenntnisse gemäss ML der Branche	22	20
2.1	Aktuelle Technologien einsetzen	10	10
2.2	Kommunikationsformen, -mittel und –techniken einsetzen	3	1
2.3	Grundkenntnisse der Ergonomie und Ökologie	3	2
2.4	Dokumentieren und Archivieren	6	6
2.5	Wirtschafts- und Fachsprache anwenden	2	1
3.1	Voraussetzungen der Weltwirtschaft verstehen und Wechselwirkungen zwischen Unternehmen und Mitwelt erkennen	4	4
3.2	Über Einsicht in Eigenart und Probleme von Staat, Wirtschaft und Gesellschaft verfügen		
3.3	Betriebswirtschaftliches Umfeld umschreiben und Handlungsmöglichkeiten verstehen	11	8
3.4	Rechnungswesen anwenden und als Führungsinstrument verstehen	5	4
3.5	Rechtliche Strukturen und Abläufe in den Alltag integrieren		
4.1	Grundlage der Sprache kennen und anwenden	1	1
4.2	Texte verstehen und Textabsicht erkennen		
4.3	Texte zielorientiert verfassen	2	2
4.4	Gehörtes und Gesehenes verstehen und Absicht erkennen	2	2
4.5	Inhalte präsentieren und vertreten		
4.6	Mit Medien umgehen	1	1
5.1	Interaktion: mündliche und schriftliche Informationen austauschen		
5.2	Rezeption: mündliche und schriftliche Informationen verstehen		
5.3	Produktion: mündliche und schriftliche Informationen geben		
5.4	Mediation: mündliche und schriftliche Informationen weiterleiten		
5.5	Grundlagen der Fremdsprachen kennen und anwenden		
TOTAL Leistungsziele SMLG 1.1 bis 5.5		111	92